

#### NEGOCIO INMOBILIARIO

### Análisis Comparativo de Mercado







#### **MODELO DE NEGOCIO:**

RF/MAX FOCUS

Captar propiedades

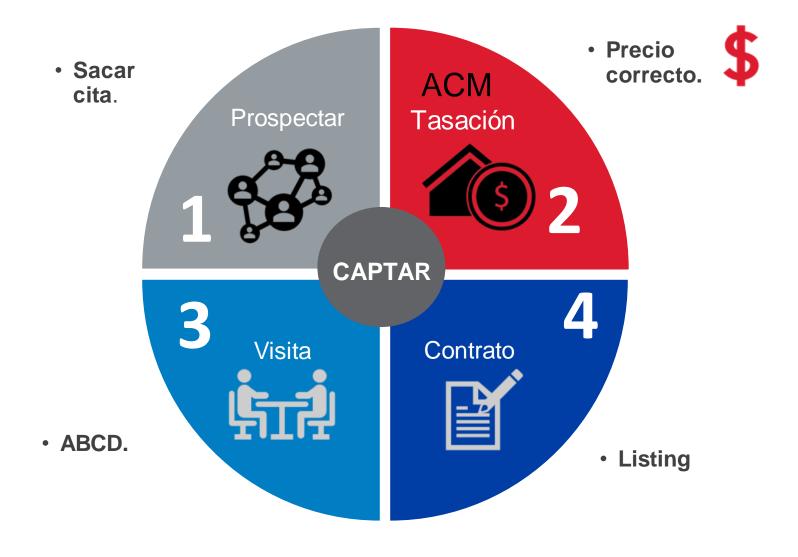








#### **CAPTAR PROPIEDADES**





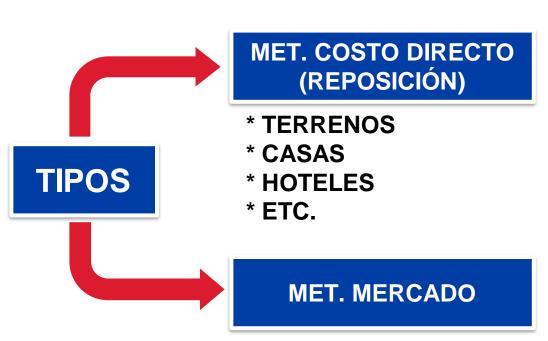


## Análisis comparativo de mercado (ACM)

**❖ DEFINICIÓN I**



Es un informe que tiene como finalidad calcular el VALOR COMERCIAL de un inmueble, similar a una tasación.



- \* DEPARTAMENTOS
- \* STANDS COMERCIALES
- \* ESTACIONAMIENTOS
- \* ETC



#### **DOCUMENTACIÓN:**

COPIA LITERAL O CERTIFICADO LITERAL

PU (predio urbano) y HR (Hoja resumen)

C.R.I (Certificado registral inmobiliario)

PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS

MAPAS DE ZONIFICACIÓN







#### COPIA LITERAL O CERTIFICADO LITERAL

#### SUNARP.

HISTORIAL DEL INMUEBLE.

**ÁREA DEL TERRENO** Y DECLARATORIA DE FÁBRICA.

GRAVÁMENES Y CARGAS (hipotecas, embargos, demandas, usufructos, afectaciones judiciales.





**FOCUS** 

#### PU (predio urbano) y HR (Hoja resumen)

<b>3</b> 00	UNICIPALIÓ Santiago de Si ALEY DE TRIBUTI 5-2004-EF)	iuco				HOLI	R	4	LALEN	Y DE TRE	lidad Surco BUTACIÓ	N MUNICIP	WL.	27			опрен	4-11	5-077559
	DECLARA	CIÓN JURADA	A DEL II	MPUEST			15-077559	DATOS D	EL CON			CIÓN JU	RADA	DEL IMPU	ESTO	PREDI	AL 201	5	
	TOB DEL CONTRIBUYENTE							CÓDIGO	CÓDIGO APELLIDOS Y NOMBRES / PAZÓN SOCIAL									DR/RJC	
соеноо	-	APELLIDOS Y	DHI / RUC		22.700.000.000.000.000.000.000.000.000.0														
OMICILIO	EDECAL							DATOS D	EL PRE										
DETRITO				CONKINTO URBANO				00000		. 0	CONLINED (PRINO)			144		Hel	-	100 11	
				RB LOS POSALES				-						AK LAMERCED		1089	58.9	1000	-
WA .			100	MOMEROS	MEROS BOFASIK DPT		MZ. LTAST.	ETHEO		790			160			POPER	EAD MICE		DATES
						Dptc.00101		TERMINOC		SPID-IOFIC ESPICIO			CASA HABITACION		PRE-	OPETANO UNI	400		
ATOS DEL	CÓNYUGUE / RE	PRESENTANTE LEGA	4										1	RÉGIMEN ESP	ECIAL.				
APELLIDOS Y NOMBRES							DNI	HAFECTACIÓN BENEFICIO TRIBUTARIO											
								DETERM	NACIÓ	N DEL W	NLOR DE	LA CONST	RUCCE	ÓN					
DATOS DEL	CONTACTO	NOW HARDS			المحمدات			111		1.									
TELÉFONOS CELULAR CORREO BLECTRÓNICO					CTRÓNICO		- 1 1 1	1 :	- 1	0	2		VALDR				-55		
446482								2 3	EDORNG (1) FOCOSTREMS ON CHERONS ON CHERONS ON CHERONS					CONSTR		ĀPEA COMÚN		WALOR DE	
RELACIÓN	DE PREDIOS							1 1 1 1	a 1 1	E 104	5	9 <sub>0</sub>			M2	····			2
CÓDIGO DE PREDIO	UBICACIÓN DE PREDIO			VALUE PREDIO	moreoxo	VALUO PROPIEDAD	VALUO AFECTO	0874 0840		SAME SAME	NAU D	5		WLORS/				NLOR SI.	
	AV LA MERCED No. 1080 SA. PLON. SCOOLS CATES VILLA TALAMA.			66,013,63	130	86,873.63	85,973.93	-	2 0000	_	***	0.00	3	662.11		200	4.70	2,489.53	55,458.3
	120000000000000000000000000000000000000	1000	00000		OBRAS COMPLEMENTA/GAS E INSTALACIONES FUAS Y PERMANENTES (4)														
	AX LA MERCEO No. 106	LA MERCEO No. 1001 ESL 000000 C RES VILLA TALAMA			190	4,949.38	4,945.36	DESCRIPCIÓN DEL COMPONEN						ENTE	me		ÁREA CONSTRUIDA		VALOR S/.
	100			The second second			CISTERNA DE CONCRETO ARMADO CON CAPACIDA								e militar	1.80	1,032.0		
DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO								ASFALTO ESPESOR ? 300 Polis o bias de conceito de 6									191.		
BASE IMPONIBLE TOTAL DE PREDI			DE PREDIOS	IOS PREDIOS INFECTOS		106 PF			de cono	MD (NE E				Name and Address of the Owner, where the Owner, which is the Owner, where the Owner, which is the Owner, where the Owner, which is the Owner, which i	-	LORDELA		5.32	45
71,821.66 2		-			NO								AMEA TERM		METRLODÓ	N SE		55,458.33	
IMPUESTO AMUAL CUO 20053				SE13		FECHAEMISIÓN 03/91/2019								1		LOR CTRAS	100		1,669.36
IMPORTANTE:									VNOR					OR DEL			9,845,92		
La presente constituye au Declaración Jurada del Impuesto Predal para el presente año. Puede lo observaciones hasta el 27 de labrero del 2015, directamente en los Centros de Alención. Surgano - CAS							nuter sue		land and a second				20,000	2		9,040,80			
		The second second												7	M.00	TAL SI	- 1		66,973.6

MUNICIPALIDAD.

**VERIFICACIÓN DE ÁREAS** 

VERIFICACIÓN DE PROPIEDAD

VERIFICACIÓN DE DIRECCIÓN

**ANTIGÜEDAD** 



#### C.R.I (Certificado registral inmobiliario)

#### SUNARP.

VERIFICA SITUACIÓN ACTUAL.

TITULAR DOMINAL (Actual y anteriores).

GRAVÁMENES Y CARGAS.

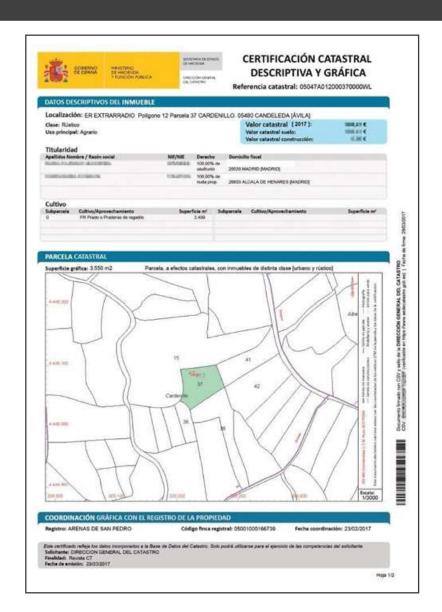
TÍTULOS PENDIENTES DE INSCRIPCIÓN.

HISTORIA REGISTRAL - 30 AÑOS.





#### PARÁMETROS URBBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS



MUNICIPALIDAD.

LOTES MÍNIMOS NORMATIVOS.

ALTURA DE CONSTRUCCIÓN.

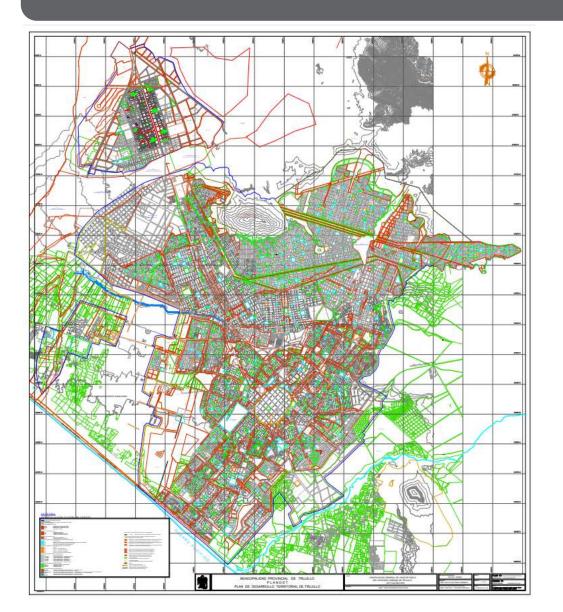
% ÁREAS LIBRES.

MIX (ESTACIONAMIENTOS).

ZONIFICACIÓN.



#### MAPAS DE ZONIFICACIÓN



#### MUNICIPALIDAD.

PLANEAMIENTO DE DESARROLLO URBANO.

CODIFICACIÓN POR COLORES.

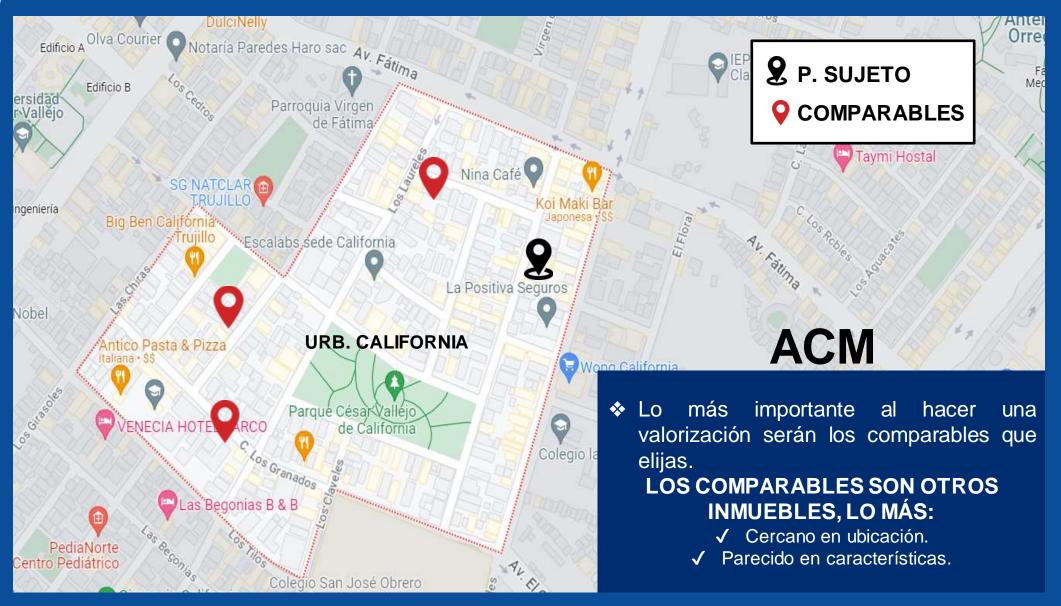
IDENTIFICA ZONAS DE ACUERDO AL USO PERMITIDO.

REF. PARÁMETROS E ÍNDICE DE USOS.





### COMPARAR PARA VALORAR





# VALORIZAR la propiedad antes del ABC



 Saber que tan cerca o lejos está la expectativa del cliente con respecto al valor comercial de la propiedad.



# PERMITE ANTICIPAR ESTRATEGIAS



 Lo ideal es que el precio de venta se encuentre entre el valor comercial y el valor de realización inmediata.





# ACM - TERRENOS





#### **TERRENOS – CRITERIOS**

Ubicación

Avenida

Calle

Parque

Esquina

Forma
Regular
Irregular

☐ Entorno☐ Socioeconómico☐ Zonificación

□ Extensión□ Tamaños de terrenosUrbanos, Agrícolas,Industriales.



# CASO PRACTICO 01 TERRENOS







#### VALOR COMERCIAL

#### Valor de realización inmediata (VRI)

El valor de una propiedad no es único, si no que su precio se ubica en un rango.

Ese rango se obtiene disminuyendo 10% de su valor comercial.



VC = \$110,000

10% = \$ 11,000

VRI = \$ 110,000 - \$ 11,000 = \$ 99,000





### ACM (Análisis Comercial de Mercado

1

En REMAX Focus se realiza la VALORIZACIÓN en excel. Solo hay que ingresar los datos correctos.



2

Realiza la VALORIZACIÓN del inmueble previo a la visita. Llevarla impresa o presentarla virtualmente, pero no regales tu trabajo.



- ✓ Busca los mejores comparables:
- Con los más cercanos y parecidos.
- No puedes engañarte con la Valorización.
- ✓ Tomar información de una fuente seria.
- ✓ Un buen ACM servirá para el momento de negociar la oferta.





# ACM - casas



RF/MAX FOCUS



TERRENO + CONSTRUCCIÓN + COMPLEMENTARIAS





#### **\*** VARIABLES:



**FOCUS** 



#### COSTO PROMEDIO DE m2 DE CONSTRUCCIÓN

- NORMAL (agua fría, baños estándares, cerámica, ladrillo, tarrajeo con pintura, etc.)
- BUENO (agua caliente, baños nacionales, ladrillo, porcelanato → 400 dol/m2 estándar o parquet, ladrillo)









#### COSTO PROMEDIO DE m2 DE CONSTRUCCIÓN

□ DE PRIMERA (agua caliente, baños importados, porcelanato importado o parquet de primera, concreto, mamparas, cocina de granito, etc.)



□ DE LUJO (agua caliente, baños decorados importados, porcelanato de lujo, concreto, cocina de granito o mármol, vidrios con diseño en ventanas y mamparas, puertas macizas, etc.)









# CASO PRACTICO 02 CASAS







# ACM - departamento







**AREA TECHADA** 



**AREA LIBRE** 



ESTACIONAMIENTO DEPÓSITO TENDAL





#### **\*** VARIABLES:



**FOCUS** 



#### **DEPARTAMENTOS – CRITERIOS**

- Entorno
  - Socioeconómico
  - ☐ Parque

- Infraestructura
  - ☐ Con Ascensor
  - ☐ Sin Ascensor

- Edad
  - ☐ Regular
  - ☐ Irregular

- Extensión
  - Minidepartamentos
  - ☐ Gran Dimensión





# CASO PRACTICO 03 DEPARTAMENTOS





# GRACIAS!



